

JOIN THE
**HOSPITALITY
GOES LIVE**

SPONSORED BY
COCO-MAT
SLEEP ON NATURE



THESSALY



"THE FUTURE IS NOW"



THE EVENT

VOLOS

VALIS HOTEL RESORT

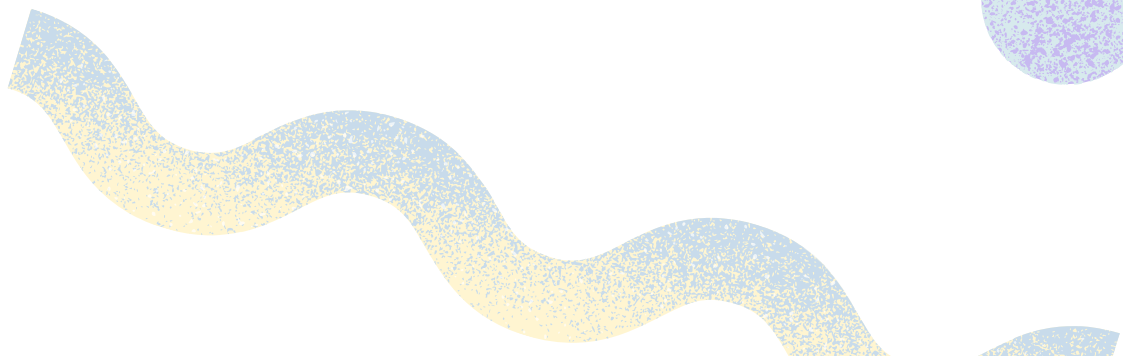


11

Μαΐου 2022

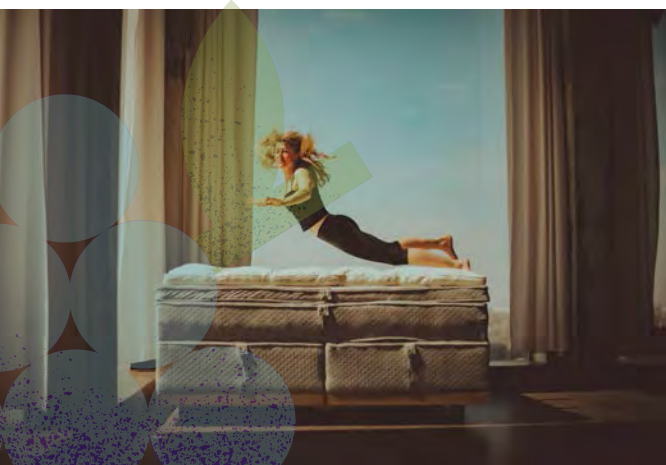
11.00 - 14.00

Valis
all seasons all classic



OBJECTIVE

THE EVENTS



NEW TRENDS

Ανάδειξη νέων τάσεων της ξενοδοχειακής αγοράς από σημαντικούς ανθρώπους από διάφορους τομείς του τουρισμού.

EXCHANGING IDEAS

Ανταλλαγή ιδεών, προσωπικών ιστοριών και πετυχημένων πρακτικών, θετικής ενέργειας και καινοτομιών στο χώρο της φιλοξενίας.

GET TOGETHER

Οι εκδηλώσεις αυτές απευθύνονται σε επιχειρηματίες του τουρισμού (ξενοδοχεία, boutique καταλύματα, βίλλες, hotel managers, αρχιτέκτονες, designers, κ.α) . Οι εκδηλώσεις μας δίνουν την δυνατότητα να έρθουν οι παρευρισκόμενοι σε άμεση επαφή μεταξύ τους και να πραγματοποιηθούν νέες B2B γνωριμίες με ανθρώπους του κλάδου.

Hospitality New Trends

THE PROGRAM

10.00 – 11.00 ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗ

11.00 – 11.10 ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΛΕΒΕΝΤΗΣ, Αντιπρόεδρος του Ινστιτούτου Τουριστικής Έρευνας και Προβλέψεων του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας

11.10 -11.20 ΓΙΩΡΓΟΣ ΖΑΦΕΙΡΗΣ, Πρόεδρος Ξενοδόχων Μαγνησίας

11.20 - 11.40 ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΒΟΓΔΑΝΟΥ, Hospitality Mentor, Travel planner, Co-founder Open Office Volos: "Η Οδύσσεια του σύγχρονου ξενοδόχου"

11.40 - 12.00 ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΑΡΟΥΚΟΣ, Προϊστάμενος Ελέγχου, Επιθεωρήσεων και Τουριστικής Ανάπτυξης Θεσσαλίας Υπουργείο Τουρισμού, Διεύθυνση Τουρισμού (ΠΥΤ) Θεσσαλίας: "Η Ψευδαίσθηση του Τρόμου Ενός Τουριστικού Ελέγχου"

12.00 - 12.20 ΔΗΜΗΤΡΗΣ Ε. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ, Founder Authentic Greece :“ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΕΙΦΟΡΙΑ & ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ: εργαλεία για νέες, επώνυμες τουριστικές εμπειρίες

12.20 - 12.40 COFFEE BREAK

12.40 - 13.00 ΦΙΛΑΡΕΤΟΣ ΨΗΜΜΕΝΟΣ, Τροφосуλλέκτης, καλλιεργητής σπιτικού περιβολιού, ξενοδόχος (ξενώνας AMANITA, Τσαγκαράδα): 'Βιωματικός Τουρισμός, η νέα πολυτέλεια'

13.00 - 13.20 ΛΕΝΙΑ ΚΕΛΙΔΟΥ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ, Lecturer City College University of York Europe Campus & Univeristy of Nearcholis Pafos, Κύπρος : "Διαπραγματεύσεις στο Ξενοδοχειακό Κλάδο.

13.20 - 13.40 ΙΩΑΝΝΑ ΦΟΥΝΤΗ, Interior Designer: Interior Design for Hotels - Ένα οργανωμένο σύστημα διαδικασιών

13.40 - 14.00 ΚΥΡΟΣ ΑΣΦΗΣ, Managing Director Nea Mesa Hotel and Tourism: New trends in Digital

13.40 - LUNCH - know us better

TETAPTH 11 MAIOY 2022

11.00 - 14.00

SPEAKERS

VOLOS

Vasis
11 seasons of classic

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΚΟΝ/ΝΟΣ ΛΕΒΕΝΤΙΣ



ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΝΩΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ

GEORGIOS ZAFIRIS



**Hospitality Mentor, Travel planner
Co-founder Open Office Volos**

ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΒΟΓΔΑΝΟΥ

"Η ΟΔΥΣΣΕΙΑ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΟΥ"

Η ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΒΟΓΔΑΝΟΥ, ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΠΑΘΟΣ ΤΗΣ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ 10 ΧΡΟΝΙΑ ΔΟΥΛΕΥΟΝΤΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ ΕΙΝΑΙ ΑΚΟΜΗ ΠΙΟ ΣΙΓΟΥΡΗ ΠΩΣ ΔΕΝ ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΑΠΛΑ ΓΙΑ ΜΙΑ ΔΟΥΛΕΙΑ, ΑΛΛΑ ΓΙΑ ΕΝΑ ΔΩΡΟ ΣΤΟΥΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ: ΑΝΑΜΝΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ.

ΩΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΜΕΝΤΟΡΑΣ ΕΓΚΑΙΡΗΣ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΜΕ ΚΑΙ ΜΕ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ, ΕΣΤΙΑΣΗ, ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ), ΑΣΧΟΛΕΙΤΑΙ ΜΕ ΤΟ ΜΕΝΤΟΡΙΝΓ, ΤΗΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ - ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΜΙΚΡΩΝ & ΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ, ΒΟΗΘΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΝΑ ΒΑΛΟΥΝ ΝΕΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ, ΝΑ ΟΡΓΑΝΩΣΟΥΝ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΝΙΣΟΥΝ ΤΗΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, ΝΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΟΥΝ ΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΟΥΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ, ΝΑ ΣΧΕΔΙΑΣΟΥΝ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΟΥΝ ΜΑΖΙ ΤΗ ΝΕΑ ΜΟΡΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.

ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ, ΕΧΟΝΤΑΣ ΣΥΝΕΧΩΣ ΩΣ ΜΟΤΟ ΤΗΣ ΟΤΙ «ΤΟ ΜΙΚΡΟ - ΜΕΓΑΛΟ ΜΥΣΤΙΚΟ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΕΙΝΑΙ ΠΑΝΤΑ Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ» ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΩΝ COWORKING SPACES, ΤΟΥ REMOTE WORKING & ΤΟΥ DIGITAL NOMADISM. ΕΤΣΙ, ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ 2 ΧΡΟΝΙΑ, ΩΣ ΣΥΝΙΔΙΟΚΤΗΤΡΙΑ ΤΟΥ «OPEN OFFICE VOLOS», ΤΟΥ 10 COWORKING SPACE ΠΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΒΟΛΟΥ, ΣΤΟΧΕΥΕΙ ΣΤΟ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΕΙ ΤΙΣ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΕΣ ΑΥΤΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΣΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΟΣΜΟ ΚΑΙ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΙ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΗΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ.



Προϊστάμενος Ελέγχου, Επιθεωρήσεων και Τουριστικής Ανάπτυξης Θεσσαλίας
Υπουργείο Τουρισμού, Διεύθυνση Τουρισμού (ΠΥΤ) Θεσσαλίας

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΑΡΟΥΚΟΣ

"Η ΨΕΥΔΑΙΣΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΡΟΜΟΥ ΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ"

Ο ΝΙΚΟΛΑΣ ΣΑΡΟΥΚΟΣ ΕΧΕΙ ΔΙΑΤΕΛΕΣΕΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΤΗΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ ΕΠΙ ΕΤΗ ΠΟΛΛΑ ΣΤΗΝ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ, ΕΝΩ ΣΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ) ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ 2009, (2009-2016 ΣΤΗΝ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΜΕ ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟ 2014 ΕΩΣ ΤΟ 2016) ΚΑΙ ΚΑΤΟΠΙΝ ΣΤΗΝ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΔΡΑ: ΒΟΛΟΣ) ΜΕ ΤΗΝ ΤΩΡΙΝΗ ΜΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΤΗΤΑ.



DIMITRIS E. VASSILIOU

“ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΕΙΦΟΡΙΑ & ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ: ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΝΕΕΣ, ΕΠΩΝΥΜΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ

”

ΣΠΟΥΔΑΣΕ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ (ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ) ΚΑΙ MASTER'S IN MANAGEMENT (CRANFIELD, UK). ΕΡΓΑΣΤΗΚΕ ΣΕ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΣΕ ΑΓΓΛΙΑ, ΡΩΣΙΑ ΚΑΙ ΕΛΛΑΔΑ, ΣΤΗΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ (ΘΥΓΑΤΡΙΚΗ ΕΟΤ) ΚΑΙ ΣΕ ΕΤΑΙΡΙΕΣ PR & EVENTS. ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕ ΤΗΝ “ΑΥΘΕΝΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ”, ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΓΑΣΤΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ (ΠΟΞ, WEDOLOCAL, ΤΟΠ, ΛΑΕ). ΕΙΝΑΙ PROJECT MANAGER ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ “ΤΟΠΙΚΑ & ΕΠΩΝΥΜΑ” ΓΙΑ ΕΠΩΝΥΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΣΗΜΑ ΓΑΣΤΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

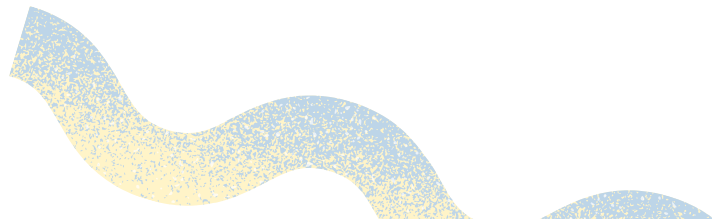


Ξενοδόχος Amanita, Pilio

FILARETOS PSIMENOS

**'ΒΙΩΜΑΤΙΚΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, Η
ΝΕΑ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑ'**

ΤΡΟΦΟΣΥΛΛΕΚΤΗΣ, ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΗΣ ΣΠΙΤΙΚΟΥ
ΠΕΡΙΒΟΛΙΟΥ, ΞΕΝΟΔΟΧΟΣ (ΞΕΝΩΝΑΣ ΑΜΑΝΙΤΑ,
ΤΣΑΓΚΑΡΑΔΑ)



ΛΕΚΤΟΡΑΣ CITY College University of York Europe Campus,
ΛΕΚΤΟΡΑΣ University of Neapolis Pafos ΚΥΠΡΟΣ

LENIA ΚΕΛΙΔΟΥ ΠΑΡΑΔΟΡΟΥΛΟΥ

"ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ ΣΤΟΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΚΛΑΔΟ"

Η ΔΡ ΛΕΜΟΝΙΑ (ΛΕΝΙΑ) ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ-ΚΕΛΙΔΟΥ ΕΙΝΑΙ ΛΕΚΤΟΡΑΣ ΣΤΟ CITY COLLEGE YORK UNIVERSITY ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΥΡΗ ΛΕΚΤΟΡΑΣ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΝΕΑΡΟΛΙΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ. ΕΧΕΙ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ ΣΤΙΣ «ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ» ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ, ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (MSc) «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ» ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΟΥ SOUTHAMPTON ΤΟΥ ΗΝΩΜΕΝΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΚΑΙ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΔΙΠΛΩΜΑ ΣΤΙΣ «ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ» ΑΠΟ ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ. ΤΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΕΣΤΙΑΖΟΝΤΑΙ ΣΕ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, TOUR OPERATORS, ΦΟΡΕΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ, ΛΙΜΑΝΙΩΝ, ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΩΝ ΚΑΙ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ. Η ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ ΕΧΕΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΕΙ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΕΧΕΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΤΕΙ ΣΕ ΒΙΒΛΙΑ. ΑΠΟ ΤΟ 2017 ΥΠΗΡΕΤΕΙ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, ΣΥΝΕΧΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ ΣΤΟΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΚΛΑΔΟ ΠΟΥ ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΑΠΟ ΤΟ 2017. ΕΚΠΑΙΔΕΥΕΙ ΜΕΣΩ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΣΤΕΛΕΧΗ, ΞΕΝΟΔΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΟΥΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΣΤΟ ΙΝΣΕΤΕ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ ΜΕ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ, ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΚΑΙ ΦΟΡΕΙΣ.



INTERIOR DESIGNER SPECIALIZED IN HOTEL DESIGN PROJECTS

FOUNTI IOANNA

INTERIOR DESIGN - ENA ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ

INTERIOR DESIGNER, CONCEPT DESIGNER BEYOND MY STUDIES IN INTERIOR DESIGN, LIGHT AND COLOR, I AM VERY KEEN ON SCENOGRAPHY SET-UP AND PHOTO SHOOTING, AS WELL AS ON NEW PRODUCTS' DESIGN, SUCH AS FURNITURE. I AM HIGHLY MOTIVATED BY PROJECT MANAGEMENT DURING EACH ACTION THAT HAS TO BE ACCOMPLISHED. THE QUALITY OF THE OUTCOMES IS EVENTUALLY IN CORRESPONDENCE WITH FORM, COLOR, LIGHT, MATERIAL AND "MEANING" COMBINED WITH EFFECTIVE PLAN, DIRECT AND MANAGED PROJECT WORK.



**Managing Director Nea Mesa Hotel and Tourism
Digital Marketing Agency**

KYROS ASFIS

"NEW TRENDS IN DIGITAL"

Ο ΚΥΡΟΣ ΑΣΦΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ INTERNET ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΑΠΟ 20 ΧΡΟΝΙΑ. ΑΠΟ ΤΟ 2015 ΕΧΕΙ ΙΔΡΥΣΕΙ ΤΗ ΝΕΑ MESA TOURISM & SALES, ΕΝΑ DIGITAL MARKETING AGENCY ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΛΥΣΕΩΝ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ. ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΕΧΕΙ ΙΔΡΥΣΕΙ ΤΟ ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.



EVENT PARTNERS



COCO-MAT HOTELS

