

JOIN THE
**HOSPITALITY
GOES LIVE**

Athens

"THE FUTURE IS NOW"



SPONSORED BY
COCO-MAT
SLEEP ON NATURE

COCO-MAT
athens bc

RESERVE YOUR SEAT HERE

THE EVENT

WHEN

17 Μαρτίου 2022
11.00 - 17.00

WHERE

ATHENS BC HOTEL

BC CONFERENCE
ROOM

Falirou 5, Athina 117 42

COCO-MAT
athens bc



THE EVENT

OBJECTIVE



NEW TRENDS

Ανάδειξη νέων τάσεων της ξενοδοχειακής αγοράς από σημαντικούς ανθρώπους από διάφορους τομείς του τουρισμού.

EXCHANGING IDEAS

Ανταλλαγή ιδεών, προσωπικών ιστοριών και πετυχημένων πρακτικών, θετικής ενέργειας και καινοτομιών στο χώρο της φιλοξενίας.

GET TOGETHER

Οι εκδηλώσεις αυτές απευθύνονται σε επιχειρηματίες του τουρισμού (ξενοδοχεία, boutique καταλύματα, βίλλες, hotel managers, αρχιτέκτονες, designers, κ.α). Οι εκδηλώσεις μας δίνουν την δυνατότητα να έρθουν οι παρευρισκόμενοι σε άμεση επαφή μεταξύ τους και να πραγματοποιηθούν νέες B2B γνωριμίες με ανθρώπους του κλάδου.

Hospitality New Trends

"PROGRAM"



THE PROGRAM

3 SECTIONS IN HOSPITALITY INDUSTRY

10.00 – 11.00 ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗ

11.00 – 11.15 ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΟΦΙΑ ΖΑΧΑΡΑΚΗ

11.15 - 11.35 ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Aldemar Resorts : "«Βιώσιμη Φιλοξενία: Νέες τάσεις & προκλήσεις»."

11.35 – 11.55 ΣΠΥΡΙΔΑΚΗ ΜΑΡΙΑ, Corporate Affairs Manager Aegean Airlines

11.55 - 12.15 ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΦΑΡΑΝΤΟΥΡΗΣ, Καθηγητής της Ευρωπαϊκής Έδρας Jean Monnet : "Ενέργεια και Κλιματική αλλαγή"

12.15 - 12.35 ΡΙΑ ΒΟΓΙΑΤΖΗ, Founder Elastic Architects

12.35 - 12.55 ΛΕΝΙΑ ΚΕΛΙΔΟΥ, Lecture & INSETE Trainer : "Στρατηγικές Διαπραγμάτευσης Ξενοδοχειακών Συμβολαίων: πόσο "χρυσή" ήταν η περίοδος 2018-2019; Ποια είναι η επόμενη μέρα;"

12.55 - 13.35 LUNCH

13.35 - 13.55 ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΚΟΥΜΑΡΙΝΟΣ, Founder & CEO theSPEAKERS : «Speaking» Ταξιδεύοντας επικοινωνώντας

13.55 - 14.15 ΔΗΜΗΤΡΗΣ Η. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ, Founder Authentic Greece : "Βιωσιμότητα, Αυθεντικότητα & Γαστρονομία: αξιοποίηση των νέων τάσεων για διαμόρφωση Επώνυμων Τουριστικών εμπειριών και αύξηση πωλήσεων"

14.15 - 14.35 ΒΙΚΥ ΒΑΜΙΕΔΑΚΗ, Δημοσιογράφος τουριστικού & ταξιδιωτικού ρεπορτάζ : "Hotels, are you ready for the new, hot post-Covid season? Changes, Trends and a return to the basics "

14.35 - 14.55 ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΟΝΤΙΖΑ, Co-founder ΚΟΥΚΟΥΜΙ VEGAN HOTEL : ""Η vegan ιδεολογία συναντά τον χώρο της φιλοξενίας στην Ελλάδα στο ξενοδοχείο Koukoumi. Το ταξίδι από την ιδέα ως την υλοποίηση."

14.55 - 15.15 ΚΥΡΟΣ ΑΣΦΗΣ, Managing Director Nea Mesa Hotel and Tourism Digital Marketing Agency : Παρουσιάζοντας τις νέες τάσεις του digital marketing

15.15 - 15.35 ΓΙΩΡΓΟΣ ΧΟΡΕΒΑΣ, Co-founder and CMO of Woof Together : "Pet parents, a dynamic segment of travelers"

TOURISM TRENDS

SUSTAINABILITY

EXPERIENCES

"SPEAKERS"



ZACHARAKI

Υφυπουργός Τουρισμού

SOFIA

KEYNOTE
SPEAKER



Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Aldemar Resorts

AGGELOPOULOS ALEXANDROS

ALDEMAR RESORTS

“«ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ: ΝΕΕΣ
ΤΑΣΕΙΣ & ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ».”

Ο ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Ν. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ, (1972), ΕΙΝΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ALDEMAR RESORTS, ΣΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ 1994. ΚΑΤΟΧΟΣ ΠΤΥΧΙΟΥ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΤΙΤΛΟΥ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ MANAGEMENT ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΒΟΣΤΟΝΗΣ. ΜΕ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΧΕΙ ΕΝΤΟΝΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΕ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΩΣΕΙΣ. ΕΙΝΑΙ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ Β' ΤΟΥ ΔΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΩΝ (ΕΕΕΕ), ΜΕΛΟΣ Δ.Σ. ΣΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ, ΟΠΟΥ ΔΙΕΤΕΛΕΣΕ ΚΑΙ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ (ΕΩΣ ΤΟ 2018) ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΣΤΗΝ ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ, ΚΡΗΤΗΣ (ΑΠΟ ΤΟ 2018 ΕΩΣ ΚΑΙ ΣΗΜΕΡΑ).

ΕΙΝΑΙ ΜΕΛΟΣ Δ.Σ. ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΟΥ SUSTAINABILITY DEVELOPMENT CENTER ON GOVERNANCE AND PUBLIC LAW. ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ, ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΣΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ «ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ» ΚΑΙ «ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ», ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ. ΑΠΟ ΤΟ 2010 ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΤΙΜΟΣ ΠΡΟΞΕΝΟΣ ΤΗΣ ΟΥΚΡΑΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟ. ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΕΝΕΡΓΑ ΤΑ ΝΕΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ. ΤΑ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΕΤΗ 2019-2020 ΚΑΙ 2020-2021 ΔΙΔΑΣΚΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ «ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ» ΣΤΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΒΙΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΚΥΚΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ.

ΤΟ 2021, ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ ΩΣ «ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΗΓΕΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ» ΣΤΑ HELLENIC RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΚΛΕΙΣΤΗ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ ΤΗΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΟΣΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΤΟΥ, ΟΣΟ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΑΙ ΕΠΙΡΡΟΗ ΤΟΥ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ.



Διευθύντρια εταιρικών υποθέσεων & επικοινωνίας **AEGEAN**

SPYRIDAKI MARINA

AEGEAN AIRLINES

"REINVENTING AIR TRAVEL"

ΕΙΔΙΚΗ ΣΤΙΣ ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ, ΜΕ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΟ LOBBYING ADVOCACY, ΣΤΙΣ ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ. ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΑΕΓΕΑΝ, ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΚΕ, ΤΩΝ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΩΝ ΕΜΠΛΟΚΗΣ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ, ΤΗΣ ΥΠΕΡΑΣΠΙΣΗΣ ΠΙΕΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΕ. ΙΣΧΥΡΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ ΣΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ, ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΤΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΜΕ ΑΠΟΔΕΔΕΙΓΜΕΝΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΕΠΙΤΥΧΟΥΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΔΙΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΣΕ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ, ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΕΙΣ.



Καθηγητής της Ευρωπαϊκής Έδρας Jean Monnet

NIKOS FARANTOURIS

"ENERGY & CLIMATE CHANGE"



ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΔΡΑΣ JEAN MONNET & ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΠΑΝΕΠ.ΠΕΙΡΑΙΩΣ.ΕΙΔΙΚΕΥΕΤΑΙ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ,ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ,ΕΛΕΥΘΕΡΩΣΗΣ
ΑΓΟΡΩΝ,ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ,ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ
ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ.ΙΔΡΥΤΗΣ ΙΟΝΙΑΝ TRILOGY LUXURY VILLAS &
ΙΟΝΙΑΝ TRILOGY PREMIUM WINES.

FOUNDER

RIA VOGIATZI

ELASTIC ARCHITECTS

*"INTEGRATION OF
ARCHITECTURE
INTO THE
LANDSCAPE"*



Η ΡΙΑ ΒΟΓΙΑΤΖΗ ΕΙΝΑΙ ΑΡΧΙΤΕΚΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΙΔΡΥΤΡΙΑ ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟΝ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟ ΞΕΝΟ ΤΩΝ ELASTIC ARCHITECTS, ΜΕ ΓΡΑΦΕΙΑ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ, ΛΟΝΔΙΝΟ, ΝΤΟΥΜΠΑΪ, ΚΥΠΡΟ ΚΑΙ ΤΟΡΟΝΤΟ. Η ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΩΝ ELASTIC ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΓΛΥΠΤΙΚΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ. ΜΕ ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΔΗΜΟΣΙΕΥΘΕΙ ΣΤΟΝ ΔΙΕΘΝΗ ΚΑΙ ΕΓΧΩΡΙΟ ΤΥΠΟ, Η ΙΔΙΑ ΕΧΕΙ ΞΕΧΩΡΙΣΕΙ ΚΑΙ ΩΣ ΓΥΝΑΙΚΑ ΑΡΧΙΤΕΚΤΩΝ . ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ FORTUNE ΤΗΝ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΕ ΩΣ TRAILBLAZER ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΕΘΝΗ ΤΗΣ ΠΡΩΤΟΠΟΡΕΙΑ, ΒΡΑΒΕΥΘΗΚΕ ΩΣ WORLD WOMAN LEADER OF ADVANCED ARCHITECTURE ΑΠΟ ΤΑ WHO IS WHO INTERNATIONAL AWARDS ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΑΤΑ ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΗΚΕ Ο ΤΙΤΛΟΣ ΤΗΣ ΩΣ AMBASSADOR OF ADVANCED ARCHITECTURE. ΤΑ ΕΡΓΑ ΤΗΣ ΕΧΟΥΝ ΒΡΑΒΕΥΘΕΙ ΔΙΕΘΝΩΣ ΣΕ ΑΜΕΡΙΚΗ, ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΑΓΓΛΙΑ, ΕΝΩ ΕΧΕΙ ΠΑΡΑΘΕΣΕΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΟΜΙΛΙΕΣ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ .

Founder & CEO theSPEAKERS

ΚΟΥΜΑΡΙΝΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ

THE SPEAKERS

«SPEAKING» ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΩΝΤΑΣ

Ο ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΙΔΡΥΤΗΣ ΤΩΝ THE SPEAKERS. ΓΕΝΝΗΘΗΚΕ ΣΤΟ ΜΟΝΤΡΕΑΛ, ΚΑΝΑΔΑ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΟΤΕ ΠΟΥ ΘΥΜΑΤΑΙ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΤΟΥ ΖΕΙ ΠΑΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΕΙ. ΣΕ ΗΛΙΚΙΑ 7 ΕΤΩΝ ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΝΑ ΔΙΑΒΑΖΕΙ ΒΙΒΛΙΑ ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΝ ΡΗΤΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΥΤΟΒΕΛΤΙΩΣΗ. ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΜΒΑ ΤΟΥ ΣΤΟ NOTTINGHAM BUSINESS SCHOOL ΣΥΝΙΔΡΥΣΕ 2 ΡΗΤΟΡΙΚΟΥΣ ΟΜΙΛΟΥΣ, ΔΙΑΚΡΙΘΗΚΕ ΩΣ ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ ΑΥΘΟΡΜΗΤΟΥ ΛΟΓΟΥ ΣΕ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΟΜΙΛΙΑΣ ΣΤΟ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΚΟΛΛΕΓΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΙ ΕΧΕΙ ΔΩΣΕΙ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ 125 ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΟΜΙΛΙΕΣ ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΩΚΕΑΝΙΑ. ΤΟ 2018 ΙΔΡΥΣΕ ΤΟΥΣ THE SPEAKERS - ΤΟΝ 10 ΧΩΡΟ ΚΑΙ ΠΙΟ ΕΠΙΔΡΑΣΤΙΚΟ ΧΩΡΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΥ ΕΣΤΙΑΖΕΙ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΜΙΛΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ. ΕΚΤΟΣ ΑΥΤΟΥ ΣΥΝΕΧΙΣΕ ΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΕΤΑΙ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝΤΑΣ ΤΟΝ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟ ΤΟΥ 2019 ΑΠΟ ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ (ΕΚΠΑ) ΩΣ CERTIFIED COACH. ΤΟ 2020 ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΕ ΜΕ ΑΡΙΣΤΑ ΑΠΟ ΤΟ ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ.

ΤΟ 2021 ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ 4ΕΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΣΤΗΜΙΚΗΣ ΨΥΧΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΣΥΣΤΗΜΙΚΗΣ ΘΕΡΑΠΕΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ (ΚΕ.ΣΥ.ΘΕ.Σ.).

ΓΙΑ 15 ΧΡΟΝΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΚΕ ΩΣ INTERNATIONAL SALES MANAGER ΕΧΟΝΤΑΣ ΤΑΞΙΔΕΥΕΙ ΣΕ 33 ΧΩΡΕΣ ΣΕ 4 ΗΠΕΙΡΟΥΣ. ΑΥΤΟ ΤΟΝ ΒΟΗΘΗΣΕ ΝΑ ΕΡΘΕΙ ΣΕ ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ ΝΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΕΙ ΟΜΙΛΙΕΣ ΣΕ ΝΕΑ ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΚΑΙ ΜΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ ΚΑΙ ΚΥΡΙΩΤΕΡΑ ΝΑ ΚΑΤΑΛΑΒΕΙ ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΤΟΝ ΚΑΝΕΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΕΥΤΥΧΙΣΜΕΝΟ. ΤΟ 2021 ΠΗΡΕ ΤΗΝ ΑΠΟΦΑΣΗ ΝΑ ΠΑΡΑΙΤΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ ΩΣ ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΝΑ ΑΦΟΣΙΩΘΕΙ ΕΞ ΟΛΟΚΛΗΡΟΥ ΣΤΟ ΟΝΕΙΡΟ ΤΟΥ, ΣΤΟΥΣ THE SPEAKERS. ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ ΕΧΕΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕΙ ΕΠΙΤΥΧΩΣ 12 ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΥΣ & ΥΠΕΡΜΑΡΑΘΩΝΙΟΥΣ ΑΓΩΝΕΣ ΣΕ ΑΣΦΑΛΤΟ & ΒΟΥΛΟ. Ο ΠΙΟ ΠΡΟΣΦΑΤΟΣ ΑΓΩΝΑΣ ΤΟΥ ΗΤΑΝ Ο ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΣ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΑΘΗΝΑΣ 42,2ΧΛΜ ΤΟ ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΤΟΥ ΜΔΑ HELLAS (ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΝΕΥΡΟΜΥΪΚΕΣ ΠΑΘΗΣΕΙΣ).

ΘΕΡΕΙ ΟΤΙ ΣΤΗ ΖΩΗ ΕΙΜΑΣΤΕ ΒΑΣΙΛΙΑΔΕΣ Ή ΠΙΟΝΙΑ.



FOUNDER AUTHENTIC GREECE

DIMITRIS E. VASSILIOU

**“ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ, ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑ
& ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ: ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ
ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΑΣΕΩΝ ΓΙΑ
ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΕΠΩΝΥΜΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΜΠΕΙΡΙΩΝ ΚΑΙ
ΑΥΞΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ”**

ΣΠΟΥΔΑΣΕ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ (ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ) ΚΑΙ MASTER'S IN MANAGEMENT (CRANFIELD, UK). ΕΡΓΑΣΤΗΚΕ ΣΕ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΣΕ ΑΓΓΛΙΑ, ΡΩΣΙΑ ΚΑΙ ΕΛΛΑΔΑ, ΣΤΗΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ (ΘΥΓΑΤΡΙΚΗ ΕΟΤ) ΚΑΙ ΣΕ ΕΤΑΙΡΙΕΣ PR & EVENTS. ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕ ΤΗΝ “ΑΥΘΕΝΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ”, ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΓΑΣΤΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΘΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ (ΠΟΞ, WEDOLOCAL, ΤΟΠ, ΛΑΕ). ΕΙΝΑΙ PROJECT MANAGER ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ “ΤΟΠΙΚΑ & ΕΠΩΝΥΜΑ” ΓΙΑ ΕΠΩΝΥΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΣΗΜΑ ΓΑΣΤΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



TOURISM JOURNALIST

VAMIEDAKI VICKY

*"HOTELS, ARE YOU
READY FOR THE NEW,
HOT POST-COVID
SEASON?
CHANGES, TRENDS
AND A RETURN TO THE
BASICS "*

Η ΒΙΚΗ ΒΑΜΙΕΔΑΚΗ ΕΙΝΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΟΤΙΚΟΥ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ 25 ΧΡΟΝΙΑ. ΜΕ ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ, ΕΡΓΑΣΤΗΚΕ ΣΕ ΜΕΓΑΛΟΥΣ ΕΙΔΗΣΟΓΡΑΦΙΚΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ, ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΕΡΕΥΝΑ, ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΚΑΙ ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ ΣΕ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ, ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ. ΑΝΑΜΕΣΑ ΤΟΥΣ, ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΑΝΤΕΝΝΑ, ΣΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΤΟΥ ΑΛΦΑ, ΣΤΗ ΔΕΣΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ, ΤΗΝ PRIME MEDIA Κ.Α. ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΣΕ ΠΟΛΛΑ ΚΛΑΔΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ. ΣΗΜΕΡΑ ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΤΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ NEWS 24/7 ΤΗΣ 24 MEDIA.



ΚΕΛΙΔΟΥ

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΛΕΝΙΑ

"ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ
ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ
ΣΥΜΒΟΛΑΙΩΝ: ΠΟΣΟ
"ΧΡΥΣΗ" ΗΤΑΝ Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ
2018-2019; ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η
ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ:"



Η ΔΡ ΛΕΜΟΝΙΑ (ΛΕΝΙΑ) ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ-ΚΕΛΙΔΟΥ ΕΙΝΑΙ ΛΕΚΤΟΡΑΣ ΣΤΟ CITY COLLEGE YORK UNIVERSITY ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΥΡΗ ΛΕΚΤΟΡΑΣ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΝΕΑΡΟΛΙΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ. ΕΧΕΙ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ ΣΤΙΣ «ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ» ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ, ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (MSc) «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ» ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΟΥ SOUTHAMPTON ΤΟΥ ΗΝΩΜΕΝΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΚΑΙ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΔΙΠΛΩΜΑ ΣΤΙΣ «ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ» ΑΠΟ ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ. ΤΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΕΣΤΙΑΖΟΝΤΑΙ ΣΕ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, TOUR OPERATORS, ΦΟΡΕΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ, ΛΙΜΑΝΙΩΝ, ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΩΝ ΚΑΙ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ. Η ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ ΕΧΕΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΕΙ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΕΧΕΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΤΕΙ ΣΕ ΒΙΒΛΙΑ. ΑΠΟ ΤΟ 2017 ΥΠΗΡΕΤΕΙ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, ΣΥΝΕΧΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ ΣΤΟΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΚΛΑΔΟ ΠΟΥ ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΑΠΟ ΤΟ 2017. ΕΚΠΑΙΔΕΥΕΙ ΜΕΣΩ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΣΤΕΛΕΧΗ, ΞΕΝΟΔΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΟΥΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΣΤΟ ΙΝΣΕΤΕ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ ΜΕ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ, ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΚΑΙ ΦΟΡΕΙΣ.

Co-founder ΚΟΥΚΟΥΜΙ VEGAN HOTEL

ΚΟΝΤΙΖΑ ΓΕΟΡΓΙΑ

"*Η VEGAN ΙΔΕΟΛΟΓΙΑ ΣΥΝΑΝΤΑ ΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΚΟΥΚΟΥΜΙ. ΤΟ ΤΑΞΙΔΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΩΣ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ.*"

Η ΓΕΟΡΓΙΑ ΚΟΝΤΙΖΑ ΓΕΝΝΗΘΗΚΕ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ ΑΠΟ ΓΟΝΕΙΣ ΜΥΚΟΝΙΑΤΕΣ. ΤΑ ΠΑΙΔΙΚΑ ΤΗΣ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΑ ΗΤΑΝ ΠΑΝΤΑ ΤΑΥΤΙΣΜΕΝΑ ΜΕ ΤΟ ΜΥΚΟΝΙΑΤΙΚΟ ΜΕΛΤΕΜΙ, ΤΗΝ ΑΛΜΥΡΑ, ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΠΛΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΝΗΣΙΟΥ. ΑΝ ΚΑΙ ΑΠΟΦΟΙΤΟΣ ΤΟΥ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ, ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΕΡΜΗΝΕΙΑΣ, ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΓΙΑ ΑΡΚΕΤΑ ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΟΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΠΟΥΔΑΣΕ INTERIOR DESIGN. ΗΤΑΝ ΟΜΩΣ ΟΝΕΙΡΟ ΖΩΗΣ ΝΑ ΓΥΡΙΣΕΙ ΣΤΟ ΝΗΣΙ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΤΗΣ ΧΡΟΝΩΝ. ΟΤΑΝ ΑΣΠΑΣΤΗΚΕ ΤΟΝ ΒΙΓΚΑΝΙΣΜΟ, ΑΡΧΙΣΕ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙΤΑΙ ΣΙΓΑ ΣΙΓΑ Η ΙΔΕΑ. ΕΠΙΜΕΛΗΘΗΚΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ, ΕΣΤΗΣΕ ΤΟ CONCERT ΚΟΜΜΑΤΙ ΚΟΜΜΑΤΙ ΚΑΙ ΚΑΠΩΣ ΕΤΣΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕ ΤΟ ΚΟΥΚΟΥΜΙ ΤΟ ΠΡΩΤΟ VEGAN ΒΟΥΤΙΚΟΥΕ HOTEL ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΕΛΑΧΙΣΤΑ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ. ΤΟΝ ΙΟΥΛΙΟ ΤΟΥ '20 ΣΤΗΝ ΔΙΝΗ ΤΟΥ COVID, ΑΝΘΙΞΕ ΤΙΣ ΒΑΡΙΕΣ ΑΡΧΟΝΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΠΟΡΤΕΣ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΕΤΣΙ ΕΝΑ ΕΡΓΟ ΖΩΗΣ, ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΟΜΩΣ ΔΕΝ ΣΤΑΜΑΤΑ ΕΑΔ...



KYROS ASFIS

**Managing Director Nea Mesa Hotel and Tourism
Digital Marketing Agency**

*"NEW TRENDS
IN DIGITAL"*

Ο ΚΥΡΟΣ ΑΣΦΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ INTERNET ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΑΠΟ 20 ΧΡΟΝΙΑ. ΑΠΟ ΤΟ 2015 ΕΧΕΙ ΙΔΡΥΣΕΙ ΤΗ ΝΕΑ ΜΕΣΑ TOURISM & SALES, ΕΝΑ DIGITAL MARKETING AGENCY ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΛΥΣΕΩΝ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ. ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΕΧΕΙ ΙΔΡΥΣΕΙ ΤΟ ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.



Co-founder and CMO of Woof Together

CHOREVAS GIORGOS

*"PET PARENTS, A
DYNAMIC SEGMENT OF
TRAVELERS"*

Ο GEORGE ΕΙΝΑΙ Ο ΣΥΝΙΔΡΥΤΗΣ ΚΑΙ CMO ΤΗΣ STARTUP ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ WOOF TOGETHER. ΕΧΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ 20 ΧΡΟΝΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΑ BRANDS ΝΑ ΞΕΧΩΡΙΖΟΥΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ. Η ΟΙΚΟΔΟΜΗΣΗ ΜΙΑΣ ΑΥΘΕΝΤΙΚΗΣ ΣΧΕΣΗΣ ΜΕ ΚΑΘΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΙΝΑΙ ΝΟΥΜΕΡΟ ΕΝΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΑΥΤΟΝ. Η AEGEAN AIRLINES, Ο ΟΠΑΠ, Η UBER, Η L'OREAL, Η NESTLE ΚΑΙ ΠΟΛΛΕΣ ΑΛΛΕΣ ΕΘΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΜΑΡΚΕΣ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΤΟΥ ΜΕ ΠΟΛΥΑΡΙΘΜΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ. ΑΠΟΦΟΙΤΗΣ ΑΠΟ ΤΟ ΜΙΑΜΙ AD SCHOOL ΣΤΗ ΦΛΟΡΙΝΤΑ ΚΑΙ ΕΙΝΑΙ ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΟΥ ΜΙΑΜΙ AD SCHOOL GAME CHANGERS, ΨΗΦΙΖΟΝΤΑΣ ΜΕΡΙΚΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΙΔΕΕΣ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΠΟΧΩΝ. Ο ΓΙΩΡΓΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΣΤΕΝΑ ΜΕ ΤΗΝ GOOGLE ΑΠΟ ΤΟ 2012, ΩΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΕΙ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΟΠΩΣ ΤΟ GROW GREEK TOURISM ONLINE. ΤΟ 2019 Ο GEORGE & ELENA ΙΔΡΥΣΑΝ ΤΗΝ STARTUP ΕΤΑΙΡΕΙΑ WOOF TOGETHER ΜΕ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΝΑ ΚΑΝΕΙ ΚΑΘΕ ΣΚΥΛΟ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΕΤΑΙ ΣΑΝ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ ΤΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΦΙΛΙΚΗΣ ΠΡΟΣ ΤΑ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ.



TO KNOW US BETTER

ATHENS BC BAR & RESTAURANT

**ΚΑΙ ΑΝ Ο ΚΑΙΡΟΣ ΤΟ
ΕΠΙΤΡΕΠΕΙ, ΜΕΤΑ ΤΙΣ
ΟΜΙΛΙΕΣ, ΡΑΝΤΕΒΟΥ ΣΤΟ
ROOF GARDEN ΤΟΥ
ATHENS BC ΜΕ ΘΕΑ ΤΗΝ
ΠΟΛΥΑΓΑΠΗΜΕΝΗ ΜΑΣ
ΑΚΡΟΠΟΛΗ.**



EVENT PARTNERS

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ



ΑΕΓΕΑΝ 

ΕΛΑΣΤΙΚ



theSPEAKERS
SELF DEVELOPMENT LAB

woof
together

COCO-MAT GROUP



COCO-MAT HOTELS

